

PARLA MICHELA FISCHER, PROJECT MANAGER DI TUTTOFOOD

# "Cresciamo e ci moltiplichiamo"

di Angelo Frigerio

FORMAGGI  
& CONSUMI

Michela Fischer è visibilmente soddisfatta. I numeri di Tuttofood sono più che positivi: 40mila visitatori (+10mila rispetto alla precedente edizione, con +33% di incremento), oltre 1.750 aziende espositrici, buyer provenienti da 67 paesi. Eccoci allora a commentare l'evento con la sua Project manager.

## Contenta dottoressa Fischer?

Molto contenta. Questa edizione di Tuttofood conferma la significatività della nostra manifestazione. E i dati lo dimostrano. Ampiamente. Lunedì e martedì i corridoi della Fiera erano pieni. E i nostri corridoi sono molto larghi...

**Già: qualcuno ha detto troppo larghi...**

Se si riferisce alla presenza delle aziende, si sbaglia. Se defezioni ci sono state, rispetto a due anni fa, questo ha riguardato sostanzialmente le regioni. I tagli ai bilanci di quelle meno virtuose hanno inciso pesantemente. Campania e Lazio, tanto per fare due nomi, hanno avuto meno espositori.

## E anche meno visitatori.

E' vero. I padiglioni - ovvero 13, 22, 24 - con poche o addirittura senza collettive, hanno avuto certamente più visite. Ma è un problema di mentalità e marketing.

## Cioè?

Non ci si può aspettare sempre tutto dall'alto. Bisogna muoversi, dialogare, invitare. E questo è un compito fondamentale per le piccole e medie aziende. Il marketing non è solo appannaggio delle multinazionali.

**Cambiamo argomento: molti si sono lamentati dell'apertura domenicale.**



Non ne posso fare a meno. Per invitare il maggior numero di buyer, devo usufruire degli "sconti week end" degli aerei. E di buyer esteri, come voi stessi mi testimoniate, ne abbiamo visti tanti.

## Ma erano qualificati?

Qualificatissimi. Non abbiamo invitato il titolare del negozietto del quartiere ma i buyer di grandi e piccole catene. D'altra parte il lavoro maggiore per noi è proprio quello dell'identificazione.

## Si spieghi meglio.

Quando nell'ottobre 2005 iniziai questo lavoro, l'amministratore delegato di un noto salumificio mi disse: "Michela, se devi fare una fiera per far venire il mio cliente di Palermo, lascia per-

dere". Ho fatto tesoro di quel consiglio e da allora ho cercato sempre di qualificare al massimo le presenze a Tuttofood. E questo con un incessante lavoro in tutte le fiere del mondo. Il 23 maggio vado in ferie ma sarò presente di sicuro al Fancy Food. Per la gioia, si fa per dire, del mio povero marito...

**Problema comune. Proseguiamo: c'è stata un po' di confusione nell'assegnazione dei biglietti...**

Ha ragione. E' stata una tragedia anche per me. Pensi che ho dovuto intestare a me stessa l'ingresso per alcuni buyer della Gd... Il problema è che abbiamo assegnato a degli informatici un lavoro che andava svolto in collaborazione con chi fa le fiere. In questo caso ci sono ampi spazi di miglioramento.

**Siete stati anche un po' cattivi: perché non avete fatto entrare i bambini?**

No, mi spiace, nessuna cattiveria. Tutte le fiere B2B hanno ingresso vietato ai minori di 18 anni. Che ci fa un bambino in una fiera dell'alimentare?

## Accompagna i suoi genitori...

Certo, ci possono essere delle eccezioni. Ma non è la regola.

**Tuttofood è finita: a quando la prossima edizione?**

Nel maggio del 2013. Le date precise sono ancora da definire. Ma ci sono altri appuntamenti nel frattempo...

## Vale a dire?

L'India e il Brasile, il prossimo anno, e probabilmente anche la Cina.

**L'ultima nota è personale. I nostri Awards (vedi a pagina 3) hanno ottenuto un successo clamoroso. Quelli della Fipe sono stati un disastro...**

Ha ragione.



GRUPPO CASEARIO  
**PUGLIESE CONRADO**  
FORMAGGI FRESCHI • 100% LATTE ITALIANO

www.caseificiopugliese.com



## IL PAGELLONE DI TUTTOFOOD (voti da 4 a 9)

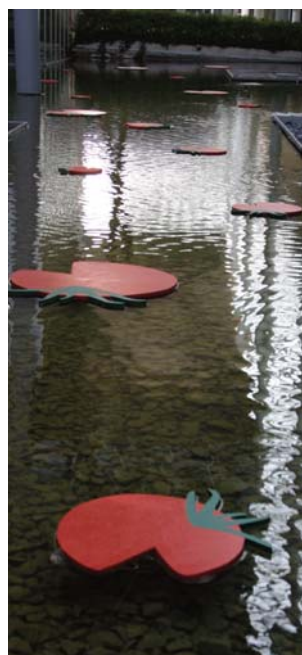
	Complessivo	Buyer Italia	Buyer Estero	Ass. tecnica	Domenica
Salumi	7½	6/7	6	6/7	6
Formaggi	7½	7--	7	6	5+
Dolci	7/8	6½	7+	6½	7
<b>Voto finale</b>	<b>7½</b>	<b>6/7</b>	<b>6½</b>	<b>6½</b>	<b>6</b>

### IL COMMENTO

I numeri, come sempre, non dicono tutto. Eccoci allora a commentare i giudizi espressi in questo nostro pagellone. Alla votazione hanno partecipato 30 aziende del settore salumi, 23 di quello formaggi, 20 di quello dolci. Si va dalle grandi aziende come Rigamonti, Igor, Inalpi, Levoni, Kraft, Nestlé alle medie sino ad arrivare alle piccole. Il quadro appare dunque vario e completo. Il primo dato che emerge, incontrovertibile, è che Tuttofood è stata promossa. La media complessiva è ampiamente superiore al 7. Segno evidente che la Fiera è piaciuta. Un nota bene: questo valore non è la somma aritmetica degli altri parziali ma un giudizio globale sulla fiera.

Voto superiore al 7 per la presenza di buyer stranieri. Il valore premia anche la qualità degli incontri.

Buona la partecipazione degli italiani. Anche se, data la vicinanza alle grandi centrali milanesi, ci si aspettava forse di più. Giudizi positivi dunque su tutto il fronte, anche se l'apertura di domenica non ha soddisfatto molto gli operatori. Soprattutto nel settore lattiero-caseario in molti si sono lamentati della scarsa affluenza di operatori nella giornata festiva. D'altra parte, con una giornata da quasi 30 gradi all'ombra, non ci si poteva aspettare di più. Numerose le lamentele di chi invece ha dovuto usufruire dei servizi tecnici. In questi casi la media dei voti è sotto la sufficienza.



IL REPORTAGE COMPLETO DI TUTTOFOOD VERRÀ PUBBLICATO SUL PROSSIMO NUMERO DI FORMAGGI & CONSUMI IN USCITA IL 15 GIUGNO 2011

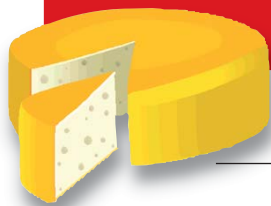


**GRUPPO CASEARIO  
PUGLIESE CONRADO**  
FORMAGGI FRESCHI • 100% LATTE ITALIANO  
[www.caseificiopugliese.com](http://www.caseificiopugliese.com)



# FORMAGGI & CONSUMI AWARDS 2011

I premi dell'eccellenza assegnati dal retail



in collaborazione con



## I VINCITORI

• **MIGLIOR SPOT TV**

*Ex Aequo:*  
Stracchino Nonno Nanni  
**Latteria Montello**  
Formaggini Parmareggio  
**Parmareggio**

• **MIGLIOR SPOT RADIO**

Gorgonzola  
**Consorzio per la tutela  
del formaggio gorgonzola**

• **MIGLIOR CAMPAGNA  
AFFISSIONE**

Gamma Carnini  
**Carnini**

• **MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE**

Mozzarella Sibilla  
**Trevalli Cooperlat**

• **MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA**

I taleggiatori  
**Consorzio per la tutela  
del formaggio taleggio**

• **MIGLIOR CAMPAGNA  
COMUNICAZIONE PER  
LA VALORIZZAZIONE  
DEL PRODOTTO TIPICO**

Una città da assaggiare  
**Consorzio per la tutela  
del provolone valpadana**

• **MIGLIOR  
PROMOZIONE AL CONSUMO**

Regali da intenditori  
**Parmareggio**

• **MIGLIOR BROCHURE  
DI PRESENTAZIONE PRODOTTI**

Una grande famiglia  
**Caseificio Pezzana**

• **MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO**

Nuovi piccolini Pezzana  
**Caseificio Pezzana**

• **MIGLIOR PACKAGING  
DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO**

*Ex Aequo:*  
Gran kinara  
**Fattorie Fiandino**  
Amordilatte  
**Reginella d'Abruzzo**

• **MIGLIOR INIZIATIVA A FAVORE DELLA  
SOSTENIBILITÀ E VALORIZZAZIONE  
AMBIENTALE**

Concorso fotografico  
"La Pedemontana veneta  
e il formaggio"  
**Toniolo Casearia**

**PREMI SPECIALI:**

• **PREMIO SPECIALE IMPRENDITORIA  
GIOVANILE**

Simona Bonino, Andrea Bonino,  
Stefano Bonino  
**Botalla formaggi**

• **PREMIO SPECIALE SOLIDARIETÀ**

**Cooperativa agricola  
Il Forteto**

• **PREMIO SPECIALE COMUNICAZIONE**

Angela Barusi  
**Forma Libera**

**PREMIO CONGIUNTO**

*Formaggi & Consumi e Salumi & Consumi:*

• **PREMIO SPECIALE  
MIGLIOR INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Ideabrill  
**SO4**

## Breaking News

Fatti e protagonisti dal 7 al 13 maggio

### Largo alle donne nel Cda del Consorzio del gorgonzola

Novara – lunedì 9/5. Nei suoi oltre 40 anni di storia, non era mai accaduto che la componente femminile all'interno del Consiglio di amministrazione del Consorzio gorgonzola fosse così numerosa. Infatti, un terzo dei 15 consiglieri sono donne: una presenza molto significativa, segno che le donne occupano posizioni sempre più di vertice anche nelle aziende casearie. Giovedì 19 maggio andrà in scena la prima riunione del neoeletto Consiglio di amministrazione, chiamato a nominare presidente, due vice presidenti e due componenti la giunta esecutiva, che rimarranno in carica per il triennio 2011-2013. I 15 membri del Cda sono: Gianluca Arioli (Arioli Achille), Marco Arrigoni (Arrigoni Battista), Nicoletta Bassi (Bassi), Alessandro Gallina (Biraghi), Davide Fileppo Zop (Mario Costa), Maria Teresa Baruffaldi (Eredi Baruffaldi), Roberto Oioli (F.lli Oioli), Philippe Laborne (Egidio Galbani), Chiara Gelmini (Carlo Gelmini), Fabio Leonardi (Igor), Nicoletta Merlo (Emilio Mauri), Luisa Amazzani (Nuova Castelli), Sergio Poletti (Renato Paltrinieri), Renato Invernizzi (Si Invernizzi) e Fiorenzo Rossino (Latteria sociale Cameri Società cooperativa agricola).

### Grana padano, contraffazione: danno per oltre 700 milioni di euro

Roma – martedì 10/5. Una produzione complessiva che nel 2010 ha raggiunto i 4 milioni e 350mila forme, per un valore al consumo di quasi 2,4 miliardi, che occupa circa 40mila persone. Sono i numeri con cui il Consorzio grana padano si è presentato a Tuttofood. Il prodotto Dop più consumato del mondo, con un export che ha fatto segnare nel 2010 un + 9,5% (per un totale di 1,3 milioni di forme esportate in tutto il mondo e un valore al consumo di circa 720 milioni), "Anche in un periodo in cui i mercati a ogni livello e in tutti i settori faticano a decollare", ha sottolineato Nicola Cesare Baldri-

ghi, presidente del Consorzio, "Dimostra quanto sia importante puntare sulla qualità". Secondo le stime del Consorzio, ha sottolineato il direttore Stefano Berni, "Se fossero debellate le sempre più numerose imitazioni, il dato relativo all'export potrebbe arrivare addirittura a raddoppiare.

Danni gravissimi, non solo per i nostri operatori, ma per tutto il Made in Italy".

Da una elaborazione dei dati dell'Icc (Counterfeiting Intelligence Bureau, centro studi delle Camere di Commercio internazionali), i prodotti contraffatti rappresenterebbero il 10% degli scambi mondiali, per un valore di 433 miliardi. Nel settore agroalimentare sono 'falsi' tre prodotti italiani su quattro. Tra i più copiati il grana padano e il parmigiano reggiano.



### Il Consorzio dell'Asiago introduce l'analisi sensoriale nel Disciplinare

Vicenza – lunedì 9/5. I soci del Consorzio di tutela dell'Asiago hanno approvato l'inserimento dell'analisi sensoriale nel Disciplinare di produzione. Si attende ora che il ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali autorizzi l'inserimento dell'analisi sensoriale anche nel piano dei controlli della Dop. Dalle fine del 2011 le forme di Asiago, sia pressato che stagionato, verranno così sottoposte ad una analisi in base a parametri oggettivi organolettici e visivi. "E' il primo formaggio Dop ad inserire l'analisi sensoriale nel proprio Disciplinare, a tutela della qualità del prodotto. Si tratta di una decisione importante e rivoluzionaria, diretta a tutelare sia il consumatore che i produttori", commenta Roberto Gasparini, presidente del Consorzio.



### Convegno Afidop: innovazione e ricerca per la salvaguardia delle Dop

Milano – lunedì 9/5. Si è svolto oggi, in occasione di Tuttofood, il convegno "La caratterizzazione dei formaggi Dop. La ricerca e la tecnologia per la tutela dei formaggi Dop" organizzato da Afidop - l'Associazione formaggi italiani Dop e Igp. Tema dell'incontro il fenomeno della contraffazione e le soluzioni tecnologiche per arginare questo grave problema. Nonostante le denominazioni di origine protetta siano normativamente disciplinate e oggetto di tutela da 18 anni, infatti, sono sempre più chiamate a confrontarsi con il fenomeno della contraffazione. Perché, l'agropirateria, sta assumendo, in tutto il mondo, dimensioni sempre più preoccupanti.

### Opa di Lactalis su Parmalat: inchiesta della procura di Milano

Milano – giovedì 12/5. La procura di Milano ha iscritto nel registro degli indagati Intesa Sanpaolo e la sede italiana di Société Générale, nell'ambito dell'inchiesta per agiotaggio e insider trading sull'andamento del titolo Parmalat. Per Intesa Sanpaolo l'iscrizione è relativa all'ipotesi di reato di insider trading contestata a Fabio Cané, responsabile dei progetti speciali e del private equity della divisione Corporate ed Investment Banking dell'Istituto. Che ha seguito le trattative con i fondi internazionali Zenit Asset Management, Skagen e Mackenzie Financial Corporation per rilevare le loro quote per conto della cordata italiana. Per Société Générale il legame è con l'indagine per agiotaggio nei riguardi di Patrizia Micucci, moglie di Fabio Cané e capo dell'Investment Banking in Italia di SocGen, advisor di Lactalis. Il consiglio di amministrazione di Parmalat, che si è riunito giovedì 12 maggio per l'approvazione dei conti trimestrali, non ha affrontato il tema dell'inchiesta della procura di Milano sulla scalata di Lactalis.



GRUPPO CASEARIO  
**PUGLIESE CONRADO**  
FORMAGGI FRESCHI • 100% LATTE ITALIANO

[www.caseificiopugliese.com](http://www.caseificiopugliese.com)



# Per scaricare il numero di maggio di Formaggi&Consumi clicca qui



**SIAMO ALLO STAND D 02 PADIGLIONE 24**

**SPECIALE TUTTOFOOD** EDIZIONE BILINGUE

# F

## FORMAGGI & CONSUMI

ANNO 4 - NUMERO 5 - MAGGIO 2011  
DIRETTORE RESPONSABILE ANGELO FRIGERIO

**REPORTAGE CIBISTOUR**  
**Il giro d'Italia in tre padiglioni**  
Dal 15 al 17 aprile in scena la prima edizione della kermesse parmense, aperta al grande pubblico.  
**Italy's tour in three pavilions**  
From the 15th to the 17th of April the first edition of the Parma's event.  
Da pagina 23 a pagina 27

**PRIMO PIANO**  
**Gorgonzola Dop: profumo di crescita**  
Illustrato all'Assemblea dei soci il bilancio dell'attività consorziale nel 2010. L'incremento della produzione, tornata sopra i 4 milioni di forme. La crescita dei consumi. I risultati dell'export, che tocca quota +8,39%.  
**Gorgonzola Dop: perfume of growth**  
The 2010 balance of the Assembly of associates for the consortium's activity in 2010. Increase in production again rising over 4 million pieces. Growth in consumption. Results of exports of +8,39%.  
A pagina 30

**L'INTERVISTA ESCLUSIVO**  
**"Prometto: mi batterò per il Made in Italy"**  
A tu per tu con Francesco Saverio Romano, ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali.  
**"I promise: I will fight for Made in Italy"**  
An interview with Francesco Saverio Romano, Minister for Agriculture, Food and Forestry.

**EXPO MILANO 2015 ESCLUSIVO**  
**Nutrire il Pianeta, energia per la vita**  
Anteprima sull'importante evento mondiale. Obiettivi, location, opportunità per le aziende. Parla Shelly Sandall, Direttore Corporate Partners e Sponsors.  
**Feed the planet, energy for life**  
Everything about the world's most important event in 2015. Objectives, location, opportunities for companies. We talk to Shelly Sandall, Director of Corporate Partners and Sponsors.

**GLI SPECIALI DI FORMAGGI & CONSUMI**

**Spalmabili: quella sostenibile leggerezza**  
Un mercato che vale circa 176 milioni di euro. Realizzati per il 61% nel canale supermercati. I prodotti e le aziende del segmento. Le tendenze: light, funzionali e monodose.  
**That bearable lightness**  
A market that is worth about 176 million euros - 61% of which earned in the supermarket channel. The products and companies. The light, functional, mono-portion trends.  
Da pagina 31 a pagina 34

**Yogurt: la crema del business**  
Un mercato che vale più di 1,4 miliardi di euro. Trainato dalle innovazioni, in particolare dal segmento sane. I produttori, le novità e le tendenze.  
**The cream of the business**  
A market that is worth more than 1.4 billion euros. Fied by innovations, especially in the health-food sector. The producers, the novelties and the trends.  
Da pagina 19 a pagina 20

**Carbo.**

Redazione: Palazzo di Vetro,  
C.so della Resistenza 23, 20821 Meda (MB) - Tel. 0362 600463-4-5 - Fax 0362 344535  
e-mail: info@tespi.net